

MEDIATIEDOT 2026

Kuukausittain ilmestyvä Valitut Palat on lukumedia, jonka vahvuus piilee tarinoissa. Tarinamuotoinen kerrontatapa tarjoaa lukijalle samastumiskohteen ja siksi se koukuttaa ja jää mieleen. Jopa kolmannes tilaajista on tilannut lehteään 10 vuotta tai kauemmin!

Yksi lehden keskeisistä aihealueista, koskettavien tarinoiden lisäksi, on lukijoita erityisesti kiinnostava terveys. Terveystiedon osuus lehden sisällöstä on lähes viidennes. Myös toinen lukijoiden kiinnostuksen kohde, matkailu, saa lehdessä hyvin palstatilaa. Matkailun osuus sisällöstä on yli 10 prosenttia.

Lehden artikkelit ovat huolellisesti faktatarkistettuja, kieliasu viimeistelty ja sisältö myönteinen, ratkaisukeskeinen sekä lukijaa kannustava.

Lukijamäärä: 134 200 (KMT 2023).

AINEISTOAIKATAULU 2026

Numero	Ilmestyy	Varaukset	Aineistot
1/2026	31.12.2025	10.11.2025	17.11.2025
2/2026	30.1.2026	12.12.2025	15.12.2025
3/2026	27.2.2026	16.1.2026	20.1.2026
4/2026	31.3.2026	14.2.2026	18.2.2026
5/2026	30.4.2026	16.3.2026	20.3.2026
6/2026	29.5.2026	16.4.2026	20.4.2026
7/2026	30.6.2026	15.5.2026	19.5.2026
8/2026	31.7.2026	19.6.2026	23.6.2026
9/2026	31.8.2026	17.7.2026	21.7.2026
10/2026	30.9.2026	16.8.2026	20.8.2026
11/2026	30.10.2026	18.9.2026	22.9.2026
12/2026	30.11.2026	16.10.2026	20.10.2026
1/2027	29.12.2027	14.11.2026	18.11.2026

Liitteiden toimitusajat: aineistopäivä + 3 arkipäivää

ILMOITUSHINNAT 2026

Koko	Hinta tekstissä	Hinta sisäkansissa
2/1	9.450 €	10.650 €
1/1	4.950 €	5.540 €
1/2	3.465 €	
Takakansi	5.950 €	

Bränditarinat ja erikoistoteutukset, kysy yhteyshenkilöltäsi.



Luotetuin Merkki osa 1/2026

Luotetuin Merkki osa 2/2026



MAINOSMYYNNTI

Jukka Tiainen

Puh. 0400 444 435

jukka.tiainen@valitutpalat.fi

ILMOITUSKOOT JA -MITAT



AUKEAMA
266 x 184

1/1 SIVU
133 x 184

1/2 VAAKA
133 x 92

1/2 PYSTY
63 x 184

Reunat ja leikkuuvarat

Leikkuuvara on 3 mm. Tekstiä ei saa sijoittaa 5 mm lähemmäksi sivun leikkausreunaa, selkälinjasta etäisyyden tulee olla vähintään 7 mm. Sisäsivuilla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 8 (4 + 4) mm:n levyinen. Etu- ja taka-aukeamalla yli aukeaman menevissä teksteissä raon tulee olla keskitaitteessa 10 (5 + 5) mm:n levyinen. Takakannessa tekstit vähintään 5mm irti selkälinjasta.

HUOM! Takakannen ilmoituksissa on jätettävä sivun vasemman laitaa 32 x 184 mm kokoinen valkoinen alue osoitetietojen tulostusta varten.

Peruutusehdot: Varauksen viimeinen peruutuspäivä on sama kuin kyseisen lehden numeron viimeinen varauspäivä. Myöhemmin tehdyistä peruutuksista veloitetaan ilmoituksen hinta.

Maksuehdot: 30 päivää netto. Viivästyskorko on korkolain mukainen. Hintoihin lisätään arvonlisävero.

LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Lehden koko:	133 x184 mm
Leikkuuvara:	3 mm
Aineistovaatimus:	PDF-aineisto ISO Coated V2 -väriprofiililla
Sidonta:	Liimasidonta
Painomenetelmä:	Offsetrotaatio
Rasterointi:	133 riviä/tuuma
Kohdistusmerkit:	Kyllä
Maksimi värimäärä:	280 %
Värit:	Prosessivärit (CMYK)
ICC-profiili:	ISO Coated V2
Pisteen kasvu:	5-10 %
Kuvien resoluutio:	300 dpi
Repro:	Punamusta Oy
Painopaikka:	Walstead Kraków Sp. z o.o.
Aineistojen toimitusosoite:	aineisto@valitutpalat.fi

LIITTEET

Valitut Palat -lehti lähetetään tilaajille kelmussa. Liitteet sijoitetaan asiakkaan toivomuksen mukaisesti joko lehden väliin tai sen ulkopuolelle. Liitteiden maksimikoko on lehden ulkopuolella 133 x184 mm ja lehden välissä 125 x184 mm. Liitehinnasto erikseen.

Huom. Varmista liitteiden toimitusosoite yhteyshenkilöltäsi!



LUOTETUIN MERKKI

Tutkittua tietoa yli 25 vuotta

Luotettavuus on brändin ydin ja sielu, se lisää myyntiä vahvistamalla asiak-kaiden sitoutumista tuotteen tai palveluun. Tätä brändille elintärkeää ominaisuutta mittaa Valittujen Palojen teettämä Luotetuin Merkki -tutkimus. Vuoden 2026 tutkimus on jo 26. peräkkäinen tutkimusvuosi. Tutkimus mittaa avoimilla kysymyksillä, mihin tuotemerkkeihin kuluttajat todella luottavat. Tutkimuskumppanina toimii Norstat Finland.

Logo lujittaa ostopäätöstä

Tutkimuksessa kysytään tuotteen pakkauksessa tai mainoksessa olevan Luotetuin Merkki -logon vaikutusta osto- päätökseen. Selvä enemmistö (65 %) vastaajista sanoo logon vaikuttavan ostopäätökseen myönteisesti.

38 % vastaajista sanoo, että on ostanut tuotteen/valinnut palvelun sillä perusteella, että se on valittu luotetuimmaksi merkiksi.

Luotetuin Merkki -tunnustuksen voittaneet ilmoittaja-asiakkaamme saavat käyttää Luotetuin Merkki -logoa kaikessa mainonnassaan.

Tutkimus:

Norstat Finland Oy / CIL Suomi Oy

Katso lisää: www.valitutpalat.fi/luotetuinmerkki

KUSTANTAJA

CIL Suomi Oy

PÄÄTOIMITTAJA

Hanna Raunio